

通告

致：機構會員、社會企業單位以及相關團體
由：政策研究及倡議業務總監 黃健偉
事由：社會企業專題研討會
社會企業如何善用直銷推廣發揮最大宣傳效力 - 實用工作坊
日期：2015年6月29日

香港社會服務聯會與香港郵政合辦專題工作坊，並邀得資深直銷推廣業務代表與業界分享和業界發展有關的直銷推廣知識。現今為電子媒體時代，結合傳統函件及電子媒體的宣傳活動更能有效達到推廣效益。

透過這個工作坊，講者將會分享一些直銷推廣心得及實例，包括如何利用其中一種直銷郵件宣傳渠道-「香港郵政通函郵寄服務」，以獲得新客戶。同時亦可認識如何結合直銷郵件及其他電子媒介如電郵，雙管齊下以收相輔相成之效。

工作坊亦會介紹一個嶄新自助網上平台，協助中小企業一站式處理瑣碎繁複的多媒體宣傳工序，例如找尋圖像、設計及製作宣傳品、以及發放宣傳訊息等，為業界縮短市場推廣所需時間。名額有限，請先登記。詳情如下：

日期：2015年8月7日（星期五）
時間：下午3時-5時
地點：香港灣仔軒尼詩道15號溫莎公爵社會服務大廈2樓201室
內容：
1. 專題演講（1小時）
2. 互動及問答環節（45分鐘）
講者：
● Megaseen 有限公司（香港科學園科技培育計劃成員公司）代表
● 亞洲直接市場有限公司代表
● 香港郵政代表
對象：社聯機構會員、社會企業及有意開辦社企的公眾人士
名額：50
費用：免費
查詢及登記：郭小姐（2876 2491; charlotte.kwok@hkcss.org.hk)

支持機構



撥款資助機構



舉辦機構

